

**Seminario “Il lettore adolescente”
a cura di Nicola Galli Laforest e Giordana Piccinini - Hamelin
Associazione Culturale**

PERIODO: MARZO/APRILE 2020

Obiettivo:

L'obiettivo di questo seminario è prendere in esame l'ultimo tassello della filiera del libro, concentrandosi sul lettore, o meglio sulle pratiche che facciano da ponte tra libro e lettore. Confrontarsi con le problematiche teoriche, con i metodi e gli obiettivi della promozione della lettura può essere infatti utile per una serie di professionalità, che riguardano il mondo dell'editoria vera e propria, delle librerie e delle biblioteche, della comunicazione e dell'insegnamento.

In particolare si è scelto di approfondire quello che è oggi considerato il target di mercato più interessante e in costante espansione, il lettore giovane, e nello specifico la categoria dei cosiddetti *young adults*. È un dato di fatto sempre più evidente che tra i più importanti fenomeni editoriali contemporanei, tra i megaseller degli anni Duemila, molti titoli siano direttamente o indirettamente collegati a questo settore. Da *Harry Potter* a *Twilight*, da *Hunger Games* ad *After*, ma anche la trilogia softporno di *Fifty shades* o i successi di Zafon, che sorprendentemente vengono in qualche modo da lì, si sono rivelati prodotti perfetti dal punto di vista del mercato, capaci non solo di vendere milioni di copie ma anche di creare enormi effetti alone, aprendo a nuove tendenze e dando il via ad infiniti epigoni e variazioni anche in altri linguaggi. Ma attorno a questi titoli che sono la punta emersa dell'iceberg, da anni in tutti i paesi occidentali si sono moltiplicati i prodotti, gli autori, i temi, alcuni dei quali da non sottovalutare e anzi da conoscere. Scopo del seminario sarà cercare di capire quali siano le esigenze del lettore adolescente, cosa cerchi, quali possono essere strategie di promozione, insomma come presentare i libri e catturare l'attenzione di questo pubblico così particolare, ponte verso l'età adulta.



Programma:

il seminario si snoda attraverso un percorso di 15 ore, di cui 10 per tutti i partecipanti, e 5 di pratica per chi vorrà provarsi sul campo.

Contenuti del primo modulo (10 ore):

- panoramica dell'editoria per *young adults*
- i fenomeni di mercato
- gli autori più interessanti
- le "esigenze" del lettore adolescente
- analisi di alcune opere e confronto collettivo
- possibili modalità di presentazione e promozione

Contenuti del secondo modulo (5 ore):

- partecipazione come osservatori a pratiche di promozione della lettura
- esperienza diretta, in base ad un'adesione volontaria e poi a una selezione, nella promozione della lettura con una classe di scuola secondaria, in accordo con le biblioteche e le scuole coinvolte, partner del progetto
- 2 ore finali di restituzione e verifica collettiva